



Erfolgreicher Jahresstart in der Vermietung des ALEXA: Verträge mit Hugo Boss, Lacoste, Lindt, Wellensteyn und Tesla

Dank seinem Standing als Touristenmagnet und Place-to-be für trendbewusste Berliner kann das ALEXA immer mehr Premium-Brands von sich überzeugen.

Berlin, 18.06.2024 | Die Erfolgsgeschichte des ALEXA geht weiter. Nach einer herausragenden Vermietungsbilanz in 2023 kann das Center bereits in den ersten Monaten 2024 beachtliche Vermietungserfolge verzeichnen: drei internationale Premium-Brands als neue Mieter, eine Store-Erweiterung und die Installation des größten innerstädtischen Schnellladehubs für E-Fahrzeuge in der ALEXA-Tiefgarage. Das Geheimnis des Erfolgs ist ein komplexer Mix aus vielen Faktoren – wie die Lage am Berliner Alexanderplatz, eine flexible Vermietungsstrategie, Fingerspitzengefühl beim Erkennen von Trends und Mut zur Innovation. Verantwortlich für die Entwicklung, Vermietung und das Center Management des ALEXA ist Sonae Sierra. Das Center befindet sich im Eigentum eines Offenen Immobilienfonds von Union Investment.

Schon die Bilanz in den ersten Monaten 2024 zeigt, wie vielfältig Erfolg im ALEXA aussehen kann: Ende März eröffnete ein neuer HUGO BOSS Store, der mit der Kollektion HUGO BLUE die neue, entspannte Seite von HUGO präsentiert und damit auch ein jüngeres Publikum anspricht. Mitte April eröffnete das zeitlos sportliche französische Modeunternehmen Lacoste, das sich in den vergangenen Jahren durch Kollaborationen mit anderen Kultmarken wie Minecraft, Polaroid, den Peanuts, dem US-Kultlabel Awake NY oder dem Skateboard-Magazin Trasher selbst wieder in die Liga der ikonischen Trendlabels spielte. Anfang Juni eröffnete eine Lindt Boutique. Und die Marke für modebewusste Outdoor-Liebhaber Wellensteyn, höchst zufrieden mit ihren Umsätzen im ALEXA, ergriff die Chance, eine frei gewordene, angrenzende Fläche hinzuzumieten und den Store damit deutlich zu erweitern. Auch das ALEXA-Parkhaus punktet mit einer Neuerung: Seit Mitte April bietet es zwölf Tesla Supercharger-Ladestationen der neuesten Generation und ist damit der größte Schnellladehub für E-Fahrzeuge in der Berliner Innenstadt.

Wie schafft es das ALEXA, sich seit mehr als 17 Jahren beständig von anderen Centern abzuheben, namhafte Brands von sich zu überzeugen und sein Standing als internationale Mall dauerhaft zu etablieren? Ganz einfach: Das ALEXA am Berliner Alexanderplatz ist *der* Place-to-be für Berliner/-innen, Berlin-Besucher/-innen und daher auch für die Brands – und umgekehrt. Wie ein Perpetuum mobile, dessen Elemente sich gegenseitig Schwung geben.

Ein wichtige Voraussetzung dafür: Mit seinem strategisch kontinuierlich angepassten Mieter-Mix bedient das ALEXA nicht nur die Interessen der nationalen und internationalen Touristen auf der Suche nach Berliner Lokalkolorit und großen Trendmarken, es stillt zugleich auch den „Trend-Hunger“ der jungen Berliner Zielgruppen, die immer auf der Suche nach coolen neuen Brands und kreativen Konzepten sind.



Dabei lässt das ALEXA auch seine Mikrolage nicht außer Acht. Denn nicht nur Berlin als Stadt ist ständig im Wandel, auch das Viertel direkt am ALEXA verändert sich. Daher werden auch das neue Stadtquartier zwischen Ravelinplatz und Janowitzbrücke und der Ravelinplatz selbst (im Eigentum von Union Investment) kontinuierlich in die Strategie mit einbezogen. Im neuen Stadtquartier befinden sich Wohnungen und Hotels (darunter das junge, trendige Hybrid-Hospitality-Konzept „The Social Hub“), Unternehmen verschiedenster Branchen, Büros und Coworking-Spaces sowie kleinen Gastronomien und Cafés. Indem die Symbiose mit der Nachbarschaft immer neu justiert wird, werden auch immer wieder neue Zielgruppen für das ALEXA angesprochen. Schließlich kann jede Symbiose nur dann dauerhaft funktionieren, wenn sich ihre Elemente möglichst optimal aneinander und an ihren unmittelbaren Lebensraum anpassen.

Dass das Center am Berliner Alexanderplatz mit alledem vieles richtig macht, belegt nicht zuletzt die herausragende Besucherfrequenz des ALEXA: Spätestens 2023 war sie fast auf Vor-Pandemie-Niveau zurückgekehrt. Bis zu 15 Millionen Besucher pro Jahr kommen derzeit in die Mall, die sich mit ihrer Architektur im Stil der 1920er-Jahre ebenso zeitlos wie modern und frisch präsentiert. Viele gute Gründe also, den Claim des ALEXA aus verschiedensten Perspektiven immer wieder zu bestätigen: **ALEXA, Alexanderplatz, Berlin – where else!**

Mehr Info zum ALEXA: www.alexacentre.com und www.alexab2b.com

Alle Texte und Fotos erhalten Sie zur freien Verwendung. Wir freuen uns über eine Veröffentlichung und die Zusendung eines Belegexemplars. Bei einer Online-Veröffentlichung freuen wir uns über die Mitteilung des Veröffentlichungs-Links.

Fotocredit: ©Sierra Germany

Das ALEXA am Berliner Alexanderplatz ist eines der erfolgreichsten und mit bis zu 15 Millionen Besuchern pro Jahr höchst frequentierten Shoppingcenter Deutschlands. www.alexacentre.com

Union Investment steht seit mehr als 55 Jahren für Verlässlichkeit, Nachhaltigkeit und konsequente Qualitätsorientierung im Asset- und Investmentmanagement. Mit einem verwalteten Vermögen in Offenen Immobilienfonds, Spezialfonds sowie Service- und Pooling-Mandaten von derzeit rund 57 Milliarden Euro ist Union Investment einer der größten Anbieter von Immobilienlösungen für private und institutionelle Anleger in Europa. Das Unternehmen investiert in die Bereiche Büro, Einzelhandel, Gastronomie, Logistik und Wohnen und hält weltweit rund 500 Immobilien in 25 Ländern in seinem Portfolio. Das globale Einzelhandelsportfolio mit einem Volumen von rund 10 Milliarden Euro umfasst aktuell 86 Bestandsobjekte, darunter das ALEXA in Berlin und das QUARREE Wandsbek in Hamburg. <https://realestate.union-investment.com/de>

Sonae Sierra verfolgt einen integrierten Ansatz für Immobilien und schafft beste Voraussetzungen, um solide Investitionen zu realisieren – überall auf der Welt. Von Handelsflächen über öffentliche Bereiche bis hin zu Wohnräumen, vom Management bis zum schlüsselfertigen Projekt – Sierra ist der vorausschauende Partner für die Entwicklung innovativer Konzepte. Zurzeit entwickelt Sierra sechs neue Projekte sowie eine Erweiterung im Bestand. Das Unternehmen verwaltet Immobilien im Wert von 8 Mrd. Euro. Außerdem verwaltet das Unternehmen zurzeit zehn Investitionsvehikel im Wert von 4,8 Mrd. Euro für institutionelle Investoren oder Privatanleger. www.sonaesierra.com

Pressemitteilung



Pressekontakt ALEXA B2B

Alexander Maier

Twenty One Media GmbH

E-Mail: a.maier@21m.de

Telefon: +49 (0) 179 109 55 59