



ALEXA Berlin bestätigt 2024 seine Spitzenposition im deutschen Retail-Markt. Ziele für 2025: weitere Schärfung des Profils als Trendcenter

Berlin, 29.01.2025 | Das Shopping- und Freizeitcenter ALEXA in Berlin-Mitte zieht für das Jahr 2024 eine äußerst positive Bilanz. Das im Eigentum von Union Investment befindliche und von Sonae Sierra gemanagte Center konnte mit 17 Neuvermietungen und 18 Mietvertragsverlängerungen seine Position als einer der attraktivsten Retail-Standorte Deutschlands weiter ausbauen und wurde als bestes innerstädtisches Center Deutschlands ausgezeichnet. Für 2025 sind weitere Optimierungen geplant.

Starke Marken setzen auf den Standort

Eines der Highlights für das ALEXA im vergangenen Jahr war sicherlich das Erscheinen des Shoppingcenter Performance Reports im September 2024: Darin wurde das ALEXA als bestes innerstädtisches Center Deutschlands ausgezeichnet und belegt bundesweit Platz 7 in der Gesamtwertung. Durch die frei formulierten Antworten der Befragten landete das ALEXA zudem unter den Top 3 der stärksten Centermarken in Deutschland.

Der großartige Erfolg in 2024 zeigt sich nicht nur an steigenden Besucherzahlen und Umsätzen, sondern auch an Neuvermietungen und Vertragsverlängerungen. Insgesamt konnten 17 vakante Einzelhandelsflächen an internationale Marken wie Hugo Boss, Lacoste, Stradivarius, Skechers und Lindt vermietet werden. Gleichzeitig verlängerten 18 etablierte Mieter, darunter Douglas, Eterna, The North Face, Thalia und Quiksilver, ihre Verträge. Diese Entwicklungen unterstreichen die hohe Standortqualität am Berliner Alexanderplatz. Zum 31.12.2024 lag die Vermietungsquote des Centers bei 99 Prozent.

Doch nicht nur große Marken zählen im ALEXA. Auch Berliner Lokalkolorit ist ein Erfolgsfaktor bei der jungen, begeisterungsfähigen Zielgruppe: Das neueste „Zeughaus“ des 1. FC Union Berlin, eröffnet im Oktober 2024 als Pop-up-Store im ALEXA, war daher ein weiteres Perfect Match. Gleichzeitig starteten die beiden Berliner Partner eine erfolgreiche Marketingkooperation.

„Die hervorragende Performance des ALEXA bestätigt unsere langfristig angelegte Vermietungsstrategie. Die konstant hohe Nachfrage namhafter Einzelhändler und die ausgezeichneten Besucherzahlen unterstreichen die besondere Qualität des Standorts im Herzen Berlins“, sagt Markus Diers, Abteilungsleiter Asset Management Retail bei Union Investment.

Innovatives Retail-Konzept etabliert

Regelmäßige Events mit jungen Online-Brands sind ein zentraler Bestandteil der ALEXA Markenstrategie. Mit BRANDSFORYOU setzte das Center 2024 sein innovatives D2C-Showroomingkonzept zum vierten Mal um. Über 300 potenzielle Handelspartner wurden auf das ALEXA aufmerksam, das so neue Zielgruppen erschließt und sich als Wegbereiter für innovative Retail-Konzepte positioniert.



„Wir sind höchst zufrieden und sehr stolz auf die Entwicklung im Jahr 2024. Die Erholung nach der Corona-Phase ist uns im ALEXA nun vollständig gelungen. Des Weiteren zeigen Innovationen wie der größte innerstädtische Tesla Schnellladehub in unserem Parkhaus, dass wir aktuelle Trends erfolgreich aufgreifen und gewinnbringend im Center umsetzen“, sagt Dirk von der Ahé, Leiter der Vermietungsabteilung Deutschland bei Sonae Sierra.

Positive Perspektiven für 2025

Für das Jahr 2025 plant das ALEXA die weitere Schärfung seines Profils als Trendcenter. Der sich stetig wandelnde Markt wird dabei als Chance gesehen, das Portfolio des Centers um neue, Lifestyle-Marken zu erweitern und die Attraktivität für Berliner und Touristen weiter zu steigern.

Mehr Info zum ALEXA: www.alexacentre.com und www.alexab2b.com

Alle Texte und Fotos erhalten Sie zur freien Verwendung. **Fotocredit:** ©Sierra Germany

Wir freuen uns über eine Veröffentlichung und die Zusendung eines Belegexemplars. Bei einer Online-Veröffentlichung freuen wir uns über die Mitteilung des Veröffentlichungs-Links.

Das ALEXA am Berliner Alexanderplatz ist eines der erfolgreichsten und mit bis zu 15 Millionen Besuchern pro Jahr höchst frequentierten Shoppingcenter Deutschlands. www.alexacentre.com

Union Investment steht seit fast 60 Jahren für Verlässlichkeit, Nachhaltigkeit und konsequente Qualitätsorientierung im Asset- und Investmentmanagement. Mit einem verwalteten Vermögen in Offenen Immobilienfonds, Spezialfonds sowie Service- und Pooling-Mandaten von derzeit rund 56 Milliarden Euro ist Union Investment einer der größten Anbieter von Immobilienlösungen für private und institutionelle Anleger in Europa. Das Unternehmen investiert in die Bereiche Büro, Einzelhandel, Gastronomie, Logistik und Internationales Wohnen und hält weltweit rund 490 Immobilien in 24 Ländern in seinem Portfolio. Das globale Einzelhandelsportfolio mit einem Volumen von rund 10 Milliarden Euro umfasst aktuell 87 Bestandsobjekte, darunter das ALEXA in Berlin, das QUARREE Wandsbek in Hamburg und die EUROPA-Galerie in Saarbrücken. <https://realestate.union-investment.com/de>

Sonae Sierra verfolgt einen integrierten Ansatz für Immobilien und schafft beste Voraussetzungen, um solide Investitionen zu realisieren – überall auf der Welt. Von Handelsflächen über öffentliche Bereiche bis hin zu Wohnräumen, vom Management bis zum schlüsselfertigen Projekt – Sierra ist der vorausschauende Partner für die Entwicklung innovativer Konzepte. Zurzeit entwickelt Sierra sechs neue Projekte sowie eine Erweiterung im Bestand. Das Unternehmen verwaltet Immobilien im Wert von 8 Mrd. Euro. Außerdem verwaltet das Unternehmen zurzeit zehn Investitionsvehikel im Wert von 4,8 Mrd. Euro für institutionelle Investoren oder Privatanleger. www.sonaesierra.com

Pressekontakt ALEXA B2B

Alexander Maier

Twenty One Media GmbH

E-Mail: a.maier@21m.de

Telefon: +49 (0) 179 109 55 59